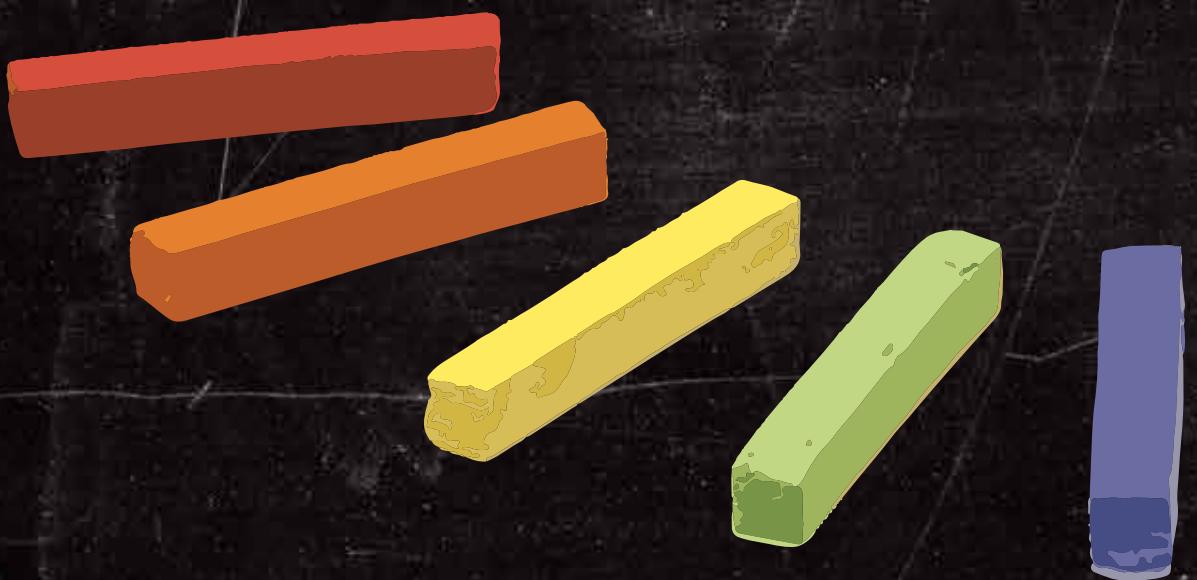


CS chiaroscuro
group



ADVERTISING
STAMPA
EDITORIA
VISUAL
AMBIENTE
WEB



Comunicazione, stampa, editoria, ambiente.

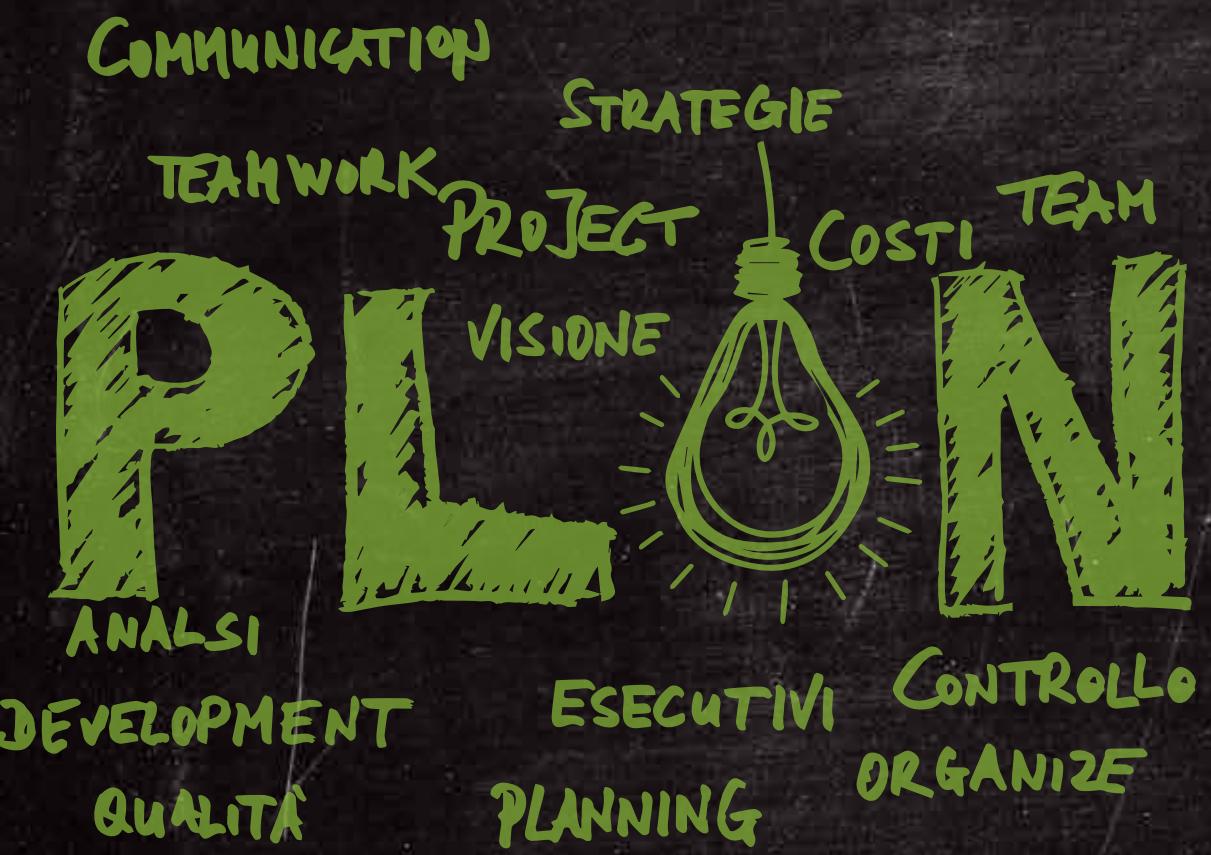
Quattro identità che si uniscono in una unica sede per analizzare e risolvere al meglio le esigenze del cliente.

Creare sinergie per garantire servizi di qualità è da sempre il nostro obiettivo affrontando con più forte capacità imprenditoriale il mercato offrendo una qualità migliore a un prezzo più competitivo.

Il nostro gruppo nasce per dare una risposta concreta alle aziende che cercano trasparenza, qualità ed affidabilità in un settore frammentato dove è consigliabile affidarsi solo a professionisti.

Nessuno di noi vuole farsi notare o essere protagonista: la nostra mission è individuare il target ed accompagnarlo al risultato finale.







Professionalità, Creatività e Passione

Ci sono molti modi di comunicare, pochi lasciano il segno.

Studio Strategie ha fatto della comunicazione e del design
la propria visione.

Cogliamo ogni giorno la sfida della contemporaneità
e di un mondo che non si stanca mai di evolvere.

Forti delle esperienze passate, ci presentiamo oggi
come punto d'incontro dei diversi approcci
della comunicazione professionale.

La mentalità freelance ci rende capaci di muoverci con:

Efficacia, Dinamismo e Flessibilità

per dare carattere ad ogni progetto.



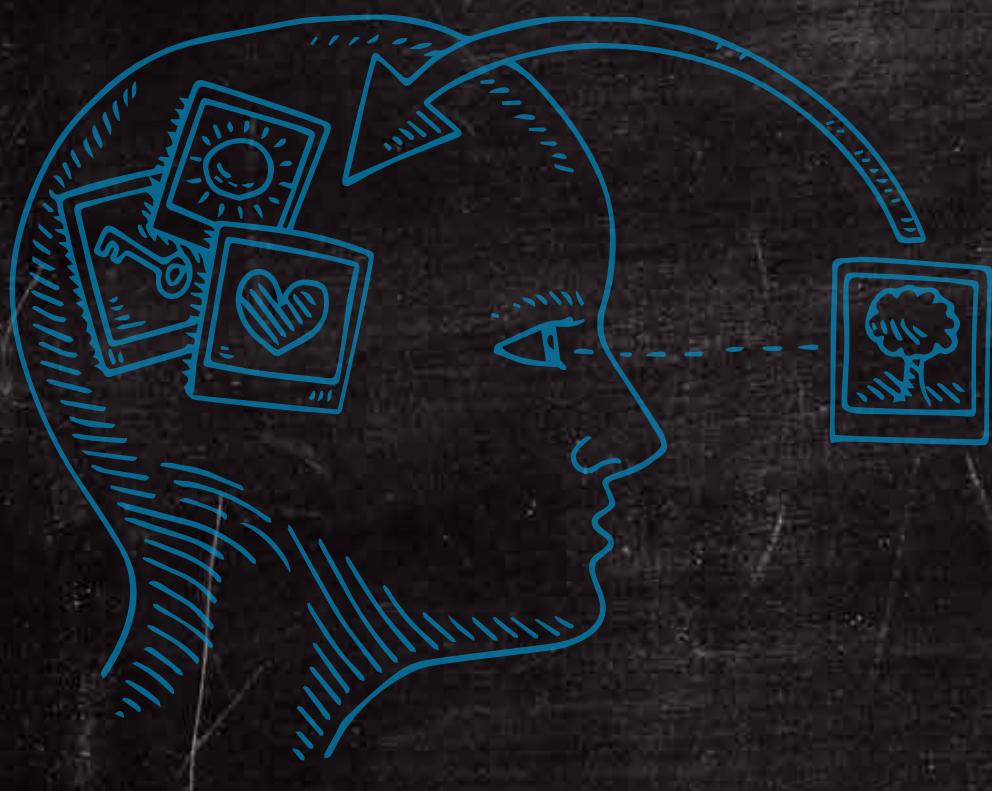


Stampa e carta ci piacciono ancora.
Una passione che portiamo avanti dal secolo scorso
ottimizzando tradizione e nuove tecnologie.
Rapidità, qualità e massima assistenza ai clienti
sono da sempre la nostra forza.

“L'inchiostro disprezzato per la sua nerezza
dalla bianchezza della carta,
la quale da quello che si vide imbrattare.

Vedendosi la carta tutta macchiata
dalla oscura negrezza dell'inchiostro,
di quello si dole; el quale mostra a essa
che per le parole, ch'esso sopra lei compone,
essere cagione della conservazione di quella.”

Leonardo Da Vinci





La comunicazione visiva è la trasmissione di un messaggio tramite un'immagine, che rappresenta in maniera metaforica la realtà, un prodotto, un servizio.

La comunicazione per immagini permette di raggiungere il massimo effetto comunicativo nel più breve tempo possibile, grazie al suo forte potere di richiamo, alla sua spesso immediata comprensibilità e alla facilità di memorizzazione.

Noi la decliniamo nella nostra produzione come:
cartelli, nella decorazione degli automezzi
fino al Wrapping totale, nelle stampe a grande formato
e decorazioni di punti vendita o stand fieristici.





Creazione Album di Figurine personalizzati
per privati, Aziende, Società Sportive, Comuni e Scuole.

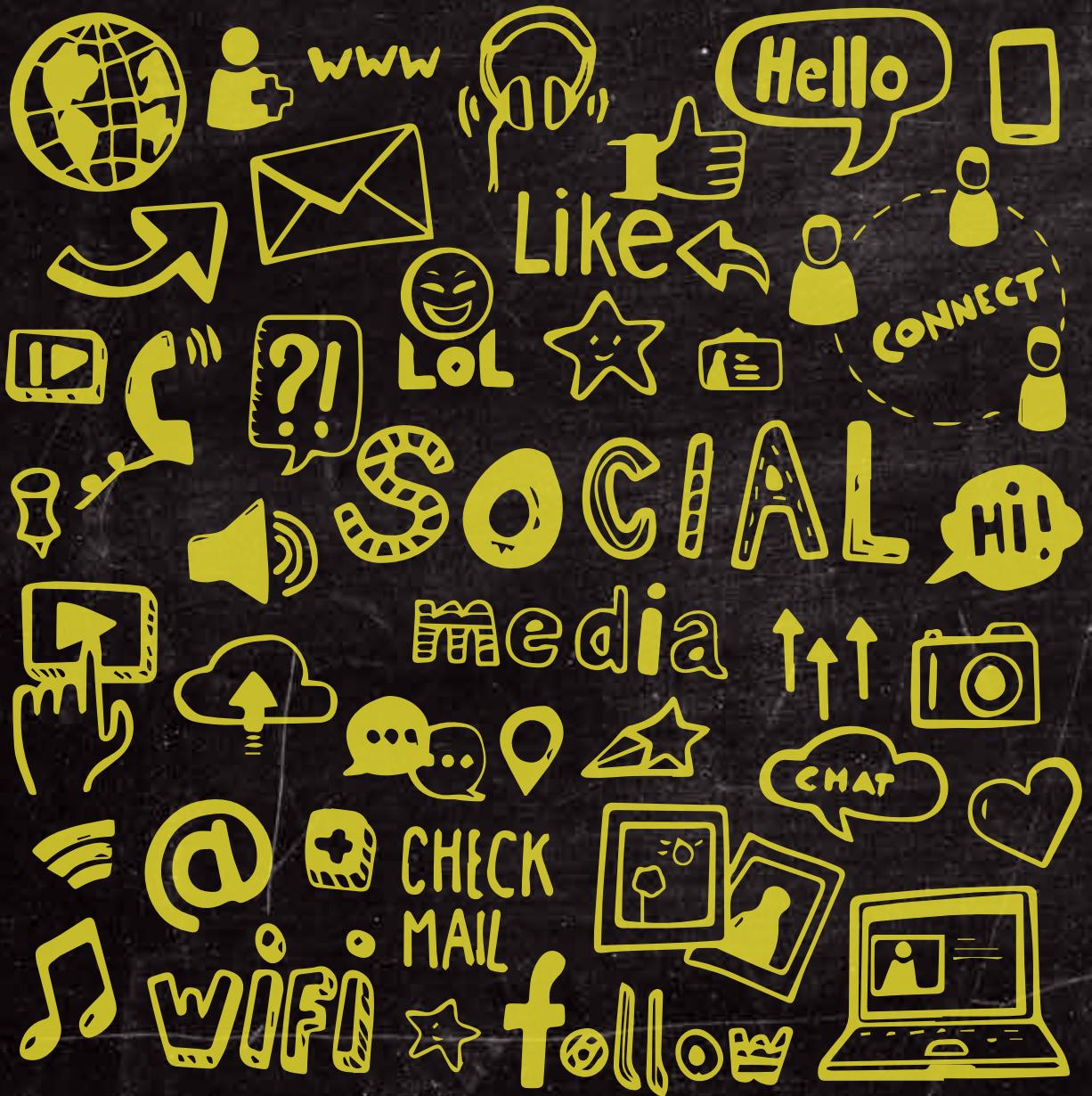
Il nostro fine è dare massima visibilità agli iscritti
facendoli diventare i veri protagonisti
di un progetto editoriale locale unico nel suo genere.

Filosofia

Il nostro compito è creare prodotti personalizzati
che soddisfino e rappresentino al meglio il cliente.

Contatto diretto

Dietro alla realizzazione di un album c'è una persona
che vi segue e sviluppa il progetto con voi,
in base alle vostre esigenze.



SOCIAL



“Chi ha da dire qualcosa di nuovo e di importante
ci tiene a farsi capire.

Farà perciò tutto il possibile per scrivere
in modo semplice e comprensibile.

Niente è più facile dello scrivere difficile”

Karl Popper





Chiaroscuro & Gardambiente

Da molti anni, operiamo per risvegliare
e alimentare una nuova coscienza ecologica,
ma la sola sensibilizzazione non basta,
serve trovare e dare delle soluzioni concrete
e tangibili, nel rispetto dell'ecosistema,
agendo per rendere il mondo
un posto migliore.

SIGARBOX
IL PORTAMOZZICONI

SMOKE APP

Nasce Smoke-App e il progetto Sigarbox

Crediamo sia necessario contrastare
l'inquinamento ambientale attraverso
un efficace campagna di sensibilizzazione
e la realizzazione di una nuova rete
di cestini di ultima generazione
nel pieno rispetto delle recenti
normative italiane ed europee.



Chiaroscuro Srl - Via Donatori di Sangue, 9/H
46043 - Castiglione delle Stiviere (MN) - Tel.: +39 0376 72.40.19
www.chiaroscurogroup.it - info@chiaroscurogroup.it